

# Economia

ECONOMIA ED EFFETTI SPECIALI

## Quando la fantasia diventa impresa fattura tre miliardi

*In Piemonte cresce il settore della creatività E nasce l'asse europeo con la Germania*

MASSIMILIANO SCIULLO

E chi l'ha detto che la fantasia e la creatività debbano per forza fare a pugni con il profitto e la capacità di fare impresa? A sostenere le buone idee, soprattutto negli ultimi anni, è intervenuta la multimedialità e il mondo digitale: ingredienti essenziali per una ricetta che, in particolare in Piemonte, ha dato vita a un vero e proprio comparto imprenditoriale che va sotto la denominazione di «industria creativa». A differenza della manifattura, dell'agricoltura e così via, questo settore è particolarmente difficile da incastrare con una sola definizione: è fatto di tante anime diverse, che da un punto di partenza in comune si sviluppano poi in direzioni completamente diverse. Da chi produce i contenuti per Internet a chi si inventa i software da utilizzare sui moderni telefoni cellulari e iPhone. E poi implicazioni in cam-

### NUMERI

**1000**  
Le imprese creative sono il 10 per cento di quelle presenti nel territorio piemontese

**3 miliardi**  
La stima del fatturato è più legata a questo particolare comparto imprenditoriale

**70**  
Il tasso di crescita dei ricavi al settore dell'industria creativa del territorio regionale

**DUE GIORNI** Da oggi Torino ospita la conferenza del progetto Create: accanto agli eventi, le protagoniste sono le aziende del nostro territorio

po audio, video, radio, cinematografico. Ancora i giochi elettronici e l'advertising in generale. In Piemonte, si stimano in almeno 8500 le aziende attive a vario titolo nell'industria creativa, per un fatturato annuo che si aggira sui 3 miliardi. Ma a questa stima sfuggono i cosiddetti free lance o le partite iva, che operano fianco a fianco con le imprese più strutturate. A puntare i riflettori su questo mondo è la due giorni di conferenze che da oggi è ospitata al Virtual reality e multimedia park di Torino: al centro del dibattito, il progetto europeo ribattezzato Create, che vuole valorizzare tutte le eccellenze continentali del settore. Dunque, accanto agli eventi e alle dimostrazioni, le vere protagoniste saranno proprio le aziende, che hanno l'opportunità di mettersi in contatto tra loro, ma anche con i potenziali partner stranieri giunti in città per l'occasione. All'interno di questo panorama, un ruolo importante è quello giocato dal nostro Csp. «La piattaforma piemontese, se così possiamo definirla, ha numeri davvero non banali», spiega Sergio Duretti, direttore del Csp. «Questo an-

che grazie all'apporto della struttura formativa. Solo nel 2007, i laureati afferenti a questo ambito sono stati circa duemila. Molti anche i cosiddetti stakeholder, almeno una settantina, di cui almeno 15 operano nella ricerca e nell'innovazione». Il Csp, per parte sua, propone in questi giorni alcuni progetti che una volta si vedevano solo nei film di fantascienza: scrivanie che congedano il vecchio legno e si trasformano in strumenti di comunicazione digitale, computer con interfacce che prendono ordini dal semplice gesto di una mano e così via. Ma anche i piccoli sanno dire la loro: «Ci sono aziende anche di sole due persone - dice Duretti - che hanno creato jingle usati poi in eventi internazionali, oppure che hanno inventato nuove applicazioni per iPhone ora diffusissime. Sono le nuove tecnologie che permettono di esaltare il talento dei singoli, ma senza dimenticare l'aspetto più manifatturiero, visto che gioca un ruolo importante anche chi produce macchinari o infrastrutture». Tanto scintillio ha attirato l'attenzione anche dei tedeschi: in particolare dell'agenzia Mfg del Baden-Württemberg (l'area che ha Stoccarda come capitale), che porta avanti il programma di sviluppo europeo Create. «E a dicembre saremo proprio a Stoccarda - conclude Duretti - per il Forum mondiale sulla Creatività. Lì sarà possibile entrare in contatto con i grandi colossi di Asia e Stati Uniti».

### BREVI

**Novara**  
L'associazione di imprenditori del settore creativo ha organizzato il ciclo di conferenze Create: il primo appuntamento è stato quello di oggi, con la conferenza del progetto Create. Il ciclo di conferenze Create è organizzato dall'associazione di imprenditori del settore creativo e si svolge in tutta la regione. Il prossimo appuntamento è previsto per giovedì 5 novembre, con la conferenza del progetto Create. Il ciclo di conferenze Create è organizzato dall'associazione di imprenditori del settore creativo e si svolge in tutta la regione. Il prossimo appuntamento è previsto per giovedì 5 novembre, con la conferenza del progetto Create.

**Novara**  
**Un nuovo vertice per Sestriere**  
Nuovo direttore Azioni Sestriere. A eleggerlo, con mandato triennale, è stato nei giorni scorsi l'assemblea straordinaria dell'associazione alla presenza della presidente provinciale Maria Luisa Toppa e quattro consiglieri. Un nuovo presidente è stato eletto per il prossimo triennio. Il nuovo direttore sarà Maurizio De Biasi. Al fianco della presidente, in qualità di vicepresidente, sarà Davide Coda, consigliere. Gli altri consiglieri sono Maurizio Toppa, Maurizio Toppa e Francesco Della

**Novara**  
**Un convegno sull'idea di business**  
L'idea di business è la base di ogni attività imprenditoriale. Il convegno "L'idea di business" è organizzato dall'associazione di imprenditori del settore creativo e si svolge in tutta la regione. Il prossimo appuntamento è previsto per giovedì 5 novembre, con la conferenza del progetto Create. Il convegno "L'idea di business" è organizzato dall'associazione di imprenditori del settore creativo e si svolge in tutta la regione. Il prossimo appuntamento è previsto per giovedì 5 novembre, con la conferenza del progetto Create.